

HORS  
PARCOURSUP

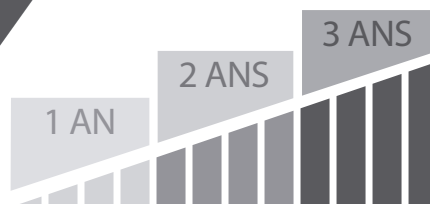
# PSH Sup

école de management  
et de communication

BACHELOR

CYCLE  
3 ANS

## Influence & Contenu Digital



Né d'une réflexion commune entre experts de la communication, des médias, marques, agences, coachs et influenceurs, le Bachelor "Influence & Contenu Digital" s'articule autour d'un apprentissage innovant. Alliant pédagogie immersive et inspirante, il forme aux évolutions stratégiques, économiques et sociétales de demain.



A la croisée des chemins entre futurs créateurs de contenus, influenceurs et entrepreneurs, parce que la frontière est invisible, ce Bachelor s'inscrit dans une nouvelle ère :

L'ère de l'indépendance !

### LES MISSIONS

Que ce soit pour le compte d'une entreprise ou en tant qu'entrepreneur, vos missions sont diverses et vos compétences multiples.

- Gérer des publications
- Rédiger des articles/Produire des contenus visuels/ Créer des vidéos
- Élaborer une stratégie éditoriale
- Animer les réseaux sociaux et faire vivre une communauté
- Animer des lives
- Veille concurrentielle

Un rôle complet dont l'objectif est de créer et d'ancre la visibilité et créer une signature à la marque que vous représenterez. Vous en devenez l'ambassadeur digital !

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS OU POURSUITE D'ÉTUDES

#### DÉBOUCHÉS

- Créateur de contenus
- Concepteur/Réalisateur
- Community Manager
- Rédacteur web
- Consultant en stratégie digital/RS
- Chief Content Officer
- Responsable Marketing Digital
- Influenceur
- Entrepreneur...

#### POURSUIITE D'ÉTUDES

- Mastère Manager de Projet Spécialité Marketing-Communication et Stratégie Digitale

### PROFIL RECHERCHÉ

Curieux(se) et créatif ? Passionné(e) par les nouvelles tendances digitales et les réseaux sociaux ? Doté(e)s de bonnes qualités rédactionnelles et relationnelles ? Un bon niveau d'anglais ? Vous souhaitez travailler pour le compte d'une grande marque ou dans une agence de publicité ? Vous rêvez de prendre votre envol et de développer votre propre marque ? Devenir Influenceur(se) ?

Ce Bachelor est fait pour vous !



Durée :  
3 ans



Format :  
Initial en B1, B2, B3



Rythme :  
520 H de formation par an  
30 semaines de stage sur 3 ans



Tarif :  
B1 & B2 6700 € / B3 7500 €  
Bourse (sous condition)



Prérequis :  
Bac Général ou Technologique



### BLOCS DE COMPÉTENCES

Une formation architecturée en 3 paliers progressifs et en blocs de compétences :

- Année 1 : Les fondamentaux et la connaissance métiers.
- Année 2 : Maîtrise et acquisition des techniques.
- Année 3 : Validation des acquis, conception de stratégies et développement de concepts.
- Bloc - Concevoir et superviser la production de contenus digitaux, audiovisuels ou médiatiques.
- Bloc - Définir la mise en œuvre d'une stratégie de contenu agile, optimiser et personnaliser une campagne.
- Bloc - Gérer et coordonner les relations avec les commanditaires du projet, planifier les activités dans le respect du budget.

### MATIÈRES ENSEIGNÉES

9 Unités d'enseignement :

- UE1 - Culture générale et internationale
- UE2 - Langue
- UE3 - Narration et techniques de communication + Ateliers d'expression
- UE4 - Création graphique et audiovisuelle
- UE5 - Gestion des entreprises
- UE6 - Immersion professionnelle et Challenge
- UE7 - Créativité et Innovation
- UE8 - Initiation et mise en pratique : Art, Design et Entertainment
- UE9 - Entrepreneuriat



### MON INSCRIPTION



#### DOSSIER DE CANDIDATURE

- CV
- Lettre de motivation
- Copie du diplôme du Bac
- Copie du relevé de notes du Bac
- Copies des bulletins de Terminale



#### ENTRETIEN

Après étude de votre dossier, vous serez invité à un entretien en français.



Christelle Das Neves  
cdasneves@passy-st-honore.com  
01 42 30 03 05

### LES + DE PSH Sup

Un programme riche donnant aux étudiants les moyens d'acquérir des "polycompétences".

Des temps forts qui permettront aux étudiants d'aller plus loin :

- Masterclass, challenges, parcours culturel, projets hors les murs.
- Un stage professionnalisant.
- Initiation à la recherche.
- Le LAB permettant l'accès aux nouvelles technologies.

